



Nome Azienda Candidata: SB Italia (SBI S.r.l.)

Nome e cognome referente: Pablo Pellegrini

Titolo Progetto:

SRM – Sustainability Relationship Management

La piattaforma per la gestione ottimale della sostenibilità in azienda

Sempre di più le aziende di ogni dimensione stanno ponendo l'attenzione sul tema della sostenibilità, introducendo iniziative orientate a comunicare la trasparenza della filiera e dei materiali impiegati, sia con il proprio impegno ambientale e sociale, sia con il coinvolgimento di dipendenti, fornitori e comunità locali. Il tema sostenibilità è ormai un fattore critico di successo nel mercato dove le scelte di acquisto sono sempre più orientate verso soluzioni trasparenti rispetto ai temi ambientali e sociali. Da rilevare anche che le istituzioni finanziarie stanno inserendo il livello di sostenibilità aziendale nei loro parametri di rating. In questo contesto le imprese si ritrovano a dover definire le azioni da intraprendere, al fine di rispondere, attuare e bilanciare i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Onu con i relativi 169 Target e 244 Indicatori. La complessità che deve essere gestita, derivante dalla numerosità delle attività da svolgere e dalla molteplicità degli attori coinvolti, sia interni che esterni, ha spinto SB Italia ad ideare e sviluppare una soluzione per una gestione ottimale del piano e del bilancio di sostenibilità. Nasce così la piattaforma **SRM (Sustainability Relationship Management)** realizzata anche grazie alla preziosa collaborazione di ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. I principali obiettivi che hanno guidato la progettazione del prodotto si possono così riassumere:

1. **Supportare i processi e le attività** indicate dal piano strategico di sostenibilità;
2. **Raccogliere le informazioni necessarie** battendo i tempi ai vari interlocutori coinvolti nel processo e interfacciandosi con i Sistemi Informativi della azienda;
3. **Monitorare automaticamente le attività**, le tempistiche, le responsabilità creando alert al Sustainability Manager dell'azienda;
4. **Generare e rappresentare in un cruscotto le informazioni necessarie** alla redazione del documento di rendicontazione e gestire i collegamenti con le principali agenzie di rating ESG.

Le tecnologie impiegate si basano sulla piattaforma **Smart ECM Docsweb** di SB Italia ed in particolare:

- la **Virtual Data Room** per la gestione dei dati;
- il motore di **Workflow PUSH** (Mail Attive);
- la gestione integrata dei processi di firma digitale con **AgileSign** di SB Italia;
- il **Cruscotto Microsoft Power BI**.

Tra le caratteristiche peculiari e distintive di SRM ci sono le integrazioni con:

- I **sistemi informativi aziendali esistenti** attraverso connettori già disponibili per la maggior parte delle piattaforme ERP di mercato (quali Dynamics365 Business Central, SAP, Oracle, Infor, etc.);
- I **sistemi di monitoring dei Consumi Energetici** e di Gestione della **Circularità dei Rifiuti**;
- I **Portali internazionali di rating e valutazione**, quali Bcorp e EcoVadis.

Un primo progetto è stato implementato da SB Italia per **Dondup**, società leader nel settore fashion, molto sensibile al tema della sostenibilità. **Dondup** ha scelto **SB Italia** e la soluzione **SRM** per disegnare, gestire e



tenere sotto controllo i complessi e delicati processi per il miglioramento della sostenibilità aziendale e per la gestione ottimale del bilancio di sostenibilità.

Il progetto è stato implementato in circa tre mesi di attività, partendo dal lavoro di studio e predisposizione del Piano Strategico di Sostenibilità dell’azienda. In una prima fase il PSS è stato configurato nel sistema SRM comprendendo Obiettivi e Azioni da eseguire e relativi Target (riferite alle Dimensioni Environment – Social – Governance). All’interno dell’SRM è stato inoltre configurato il MODELLO DI VALUTAZIONE con il relativo questionario. Come risultato è stato possibile fornire un primo Assessment dello stato aziendale.

In una fase successiva sono stati configurati i flussi informativi per consentire al Sustainability Manager di attivare i workflow push sulle diverse funzioni organizzative, ingaggiando i responsabili per avviare i processi e richiedere ai responsabili le informazioni sull’avanzamento degli stessi. Inoltre sono state configurate le interfacce con i sistemi informativi esistenti (ERP, Sistema Produzione, Sistema di Rilevazione Consumi Energetici, ...) per acquisire in automatico le informazioni relative ai KPI legati a ciascun Target. L’organizzazione di progetto ha previsto la costituzione di un Team interno che includesse il Sustainability Manager, la società di Consulenza adottata e un Team SB Italia, composto da Consulenti Applicativi ed esperti di Sostenibilità. Il progetto ha consentito di introdurre in azienda soluzioni informatiche nuove per la gestione di processi destrutturati e l’acquisizione automatica di informazioni utili ai processi di Sostenibilità (aree HR e Acquisti). Sono state utilizzate metodologie di gestione del progetto di tipo Agile. Il costo del progetto è indicativamente di 30.000 € primo anno **(non indicare nella divulgazione)**.

Un elemento rilevante della piattaforma è sicuramente l’**approccio** “virtuoso” con il quale si affronta il tema della sostenibilità (Fig. 1 “L’Approccio”):

1. La **Pianificazione**, in cui si definisce il piano strategico di sostenibilità;
2. L’**Esecuzione**, ovvero con l’implementazione delle iniziative stabilite e con il coinvolgimento delle singole funzioni aziendali e degli attori esterni;
3. Il **Monitoraggio** periodico;
4. La **Rendicontazione** e la comunicazione interna ed esterna, al fine di divulgare e valorizzare tutte le pratiche di sostenibilità intraprese

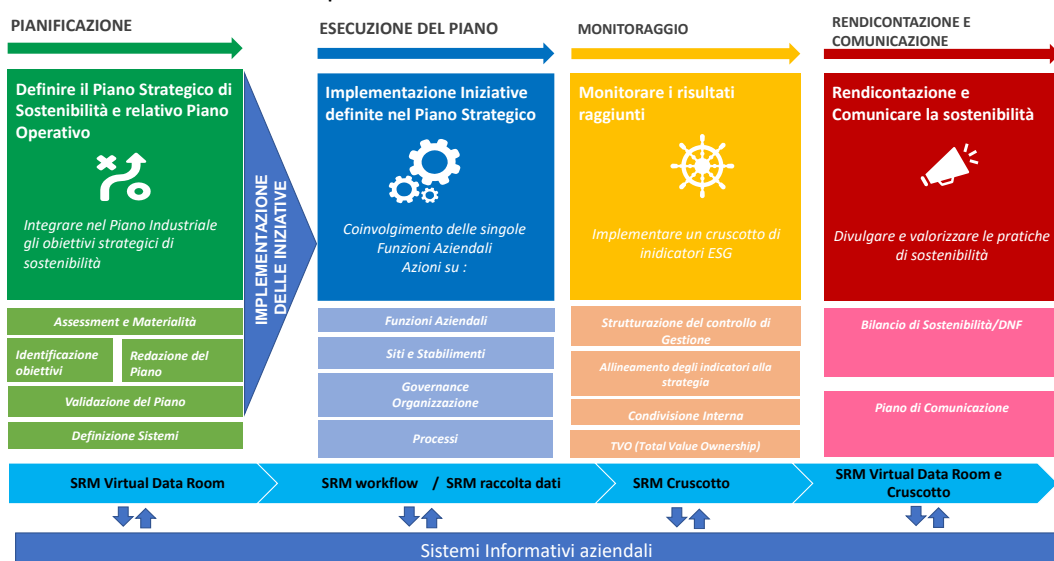


Fig. 1 “L’Approccio”

Per dare supporto alla complessa fase di monitoraggio, **SRM** include un completo sistema di monitoraggio, aggiornato in tempo reale che semplifica il processo di rendicontazione, lo rende più tracciabile e più facilmente verificabile. Un esempio è la videata del cruscotto di controllo che è una delle tante viste personalizzabili in base alle specifiche esigenze aziendali (Fig.2 “Monitoraggio”).

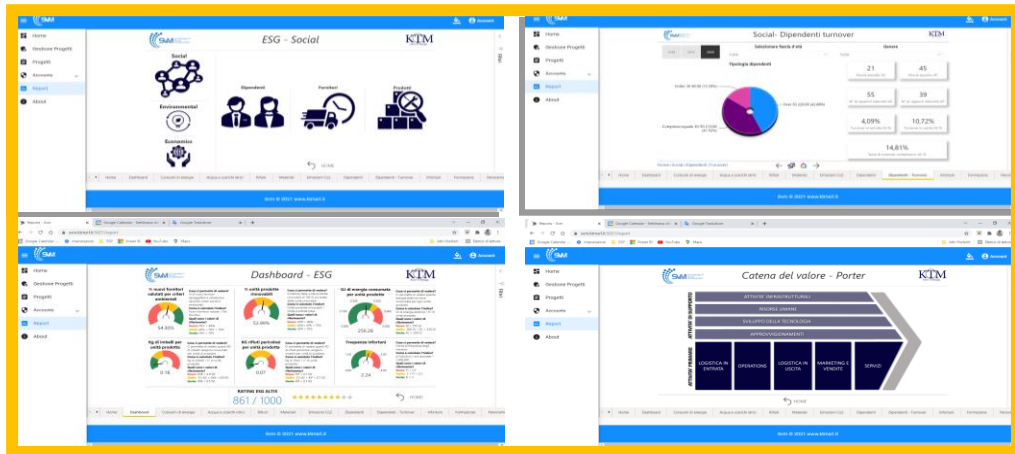


Fig.2 “Monitoraggio”

I vantaggi per l’azienda sono molteplici

- disporre di un **potente strumento di progettazione e disegno** del piano che permette al Sustainability Manager di gestire i workflow e i flussi informativi sia verso interlocutori interni che esterni ingaggiati tramite notifiche push;
- disporre di uno **strumento che gestisce in autonomia gli alert e le scadenze, fino ai solleciti anche con mail automatiche dirette agli attori coinvolti;**
- disporre di un **monitoraggio puntuale dell’andamento** del piano strategico di sostenibilità e bilancio con dati sempre aggiornati e recuperati dai sistemi informativi esistenti.

Dondup dispone ora di una soluzione completa, dedicata alla gestione ottimale dei processi aziendali finalizzati al miglioramento della sostenibilità aziendale.