



Hevolus srl – Augmented Store at Home (Natuzzi)

Si prega di compilare la scheda rispettando il limite massimo di 5000 caratteri, spazi inclusi

Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.

L'importante shift dal fisico al digitale e le misure di distanziamento sociale attivati dall'emergenza sanitaria hanno accelerato l'esigenza di nuove piattaforme B2B e B2C in grado di assicurare da remoto, all'intera industry retail, continuità di servizio e nuovi strumenti di contatto ed engagement con il consumatore.

Come assicurare alla catena retail B2B strumenti di relazione che azzerino il gap della distanza fisica e supportino i processi di back-end? Come coinvolgere il cliente finale in una nuova esperienza di acquisto online e supportarlo a distanza in tempo reale, con la stessa efficacia dei rapporti fisici one-to-one?

Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.).

In questo scenario, Hevolus Innovation ha sviluppato Augmented Store At Home, una piattaforma di servizi digitali ad altissimo contenuto innovativo in grado di rispondere alle attuali (e future) esigenze dell'intero comparto retail sfruttando il potere delle tecnologie di Mixed Reality, Augmented Reality e Intelligenza Artificiale.

Con Augmented Store At Home il negozio diventa digitale e intelligente e può essere visitato anche da casa!

Utilizzando i dispositivi mobili più comuni, il cliente può entrare nello store, vivere un tour immersivo in realtà aumentata, esplorare e osservare i prodotti, ma anche interagire con l'assistente di vendita il cui consiglio per certi acquisti in particolare è fondamentale.

Multi-device e multiplayer, la soluzione è supportata da tutti i principali dispositivi mobili iOS e Android e, grazie alla piattaforma di sviluppo UWP, è fruibile anche con Windows 10, Microsoft HoloLens 2 e visori di Mixed Reality immersiva. La soluzione è stata realizzata con tecnologie e servizi Microsoft intelligenti, tra cui:

- Azure Spatial Anchors v2.2.1
- Azure Active Directory
- Azure Remote Rendering
- PowerBI
- Universal Windows Platform
- Windows Mixed Reality
- MRTK v2
- HoloLens 2

Molti i brand che hanno già adottato questa soluzione, tra questi il Gruppo Natuzzi, la più grande casa di arredamento in Italia e uno dei più importanti attori a livello mondiale nel settore del mobile con un ampio footprint produttivo e un network globale di vendita al dettaglio.

Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.

Impostata su metodologia Agile Software Development, l'implementazione ha seguito tre fasi.

- Fase 1: ideazione della scena e delle interazioni utente, progettazione della User Interface e User eXperience, modellazione, adattamento e ottimizzazione degli elementi 3D, applicazione delle texture in alta qualità, realizzazione delle scene concordate con il cliente, sviluppo desktop app, sviluppo Mixed Reality e HoloLens2 app, test operativi.
- Fase 2: presentazione della soluzione al cliente, raccolta dei feedback di miglioramento, allineamento con le specifiche concordate. In questa fase sono eventualmente rieseguiti gli step della fase 1 fino al soddisfacimento delle richieste del cliente.
- Fase Finale: test finali, presentazione al cliente e rilascio in produzione.

Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.

“Oggi la realtà mista offre possibilità infinite e permette di trasformare la shopping experience in un momento di intrattenimento totalmente coinvolgente e personalizzato. La reazione dei clienti è strabiliante”, ha dichiarato Pasquale Junior Natuzzi, Creative Director and Stylist di Natuzzi.

L'Augmented Store at Home di Natuzzi è una vittoria in termini di relazioni con i clienti, ma non solo. Le tecnologie intelligenti aumentano drasticamente le prestazioni in euro al metro quadro e incidono su importanti parametri di business: il Sales Lead Time si riduce del 50%, l'Order Conversion Rate aumenta del 40% e i ricavi aumentano del 35%. L'uso della realtà mista ha anche il potenziale di influenzare positivamente il processo di apertura di nuovi negozi con un nuovo format: minore superficie espositiva, localizzazione in pieno centro urbano, esposizione virtuale infinita, offrendo ai clienti un modo per sperimentare cose che prima erano inimmaginabili!

“Essere in grado di aprire una piccola boutique con una collezione virtuale illimitata è un modo eccellente per facilitare la diffusione del brand a un pubblico più ampio” continua PJ Natuzzi.

Inoltre, grazie all'integrazione di Microsoft Dynamics 365, servizi Azure e Power BI, lo store manager ha accesso immediato agli insights della sessione di visita e può utilizzare i dati comportamentali raccolti per profilare al meglio il cliente e offrire un servizio sempre più personalizzato.

Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».

Completamente scalabile e adattabile a qualsiasi settore verticale dell'industria retail (design, furniture, fashion, food, grocery, accessori, elettronica, articoli sportivi, gioielli, ecc) Augmented Store At Home è una soluzione realmente distintiva sul mercato, in grado di rispondere alle attuali (e future) esigenze dell'intero comparto retail.



Per questa soluzione Hevolus ha vinto, insieme a Natuzzi e Microsoft, il prestigioso Retail Weeks Awards 2020, distinguendosi come Game Changer nella creazione di una customer experience totalmente innovativa.