Cyber Guru srl

Human-Centered Cybersecurity per il Gruppo Veritas

Human-Centered Cybersecurity è un progetto che ha l'obiettivo di sviluppare consapevolezza rispetto ai rischi della sfera digitale in tutto il personale del Gruppo Veritas, multi-utility a capitale interamente pubblico, la seconda del Veneto e una delle maggiori d'Italia per dimensioni e fatturato.

Attraverso questo progetto centrato sul fattore umano, la multi-utility si è posta l'obiettivo di aumentare la resistenza sia individuale che di gruppo agli attacchi Cyber, che si fanno sempre più frequenti soprattutto su realtà che gestiscono servizi essenziali per la collettività.

Il progetto affronta questa importante sfida, quella di trasformare i comportamenti delle persone, con una combinazione di programmi formativi e addestrativi che vanno ad agire su tutte le caratteristiche difensive umane: la conoscenza delle minacce, la percezione del pericolo, la prontezza nella reazione e nella scelta del comportamento da adottare.

Per una realtà come Veritas, la sfida digitale rappresenta un fattore critico di successo, e per vincere questa sfida diventava necessario investire sul fattore umano, preparandolo a fronteggiare le minacce della rete, attraverso comportamenti adeguati.

Trasformare l'anello debole della catena difensiva nella prima linea di difesa contro il Cyber Crime è questo l'ambizioso obiettivo che guida il progetto di **Human-Centered Cybersecurity**.

L'idea di base del Gruppo Veritas era quella di sviluppare un **programma di formazione continua** che consentisse una crescita graduale ma costante della consapevolezza, della percezione del pericolo e della prontezza con cui reagire di fronte a situazioni di rischio.

Il programma, avviato ad inizio 2022, si articola in 3 percorsi che viaggiano in parallelo:

- Il percorso cognitivo, realizzato con **Cyber Guru Awareness**, un innovativo sistema integrato di e-learning che consente di coinvolgere tutta l'organizzazione in un percorso di apprendimento particolarmente coinvolgente, basato su una metodologia di formazione continua.
- Il percorso induttivo, realizzato con **Cyber Guru Channel**, un sistema di formazione, realizzato con tecniche di produzione avanzata, tipiche delle serie TV, e basato su uno storytelling particolarmente coinvolgente.
- Il percorso esperienziale, realizzato con **Cyber Guru Phishing**, un innovativo sistema di addestramento adattivo, con una funzione anti-phishing, che produce risultati efficaci grazie alla sua metodologia avanzata e alle caratteristiche di automazione e di intelligenza artificiale.

Le soluzioni Cyber Guru vengono offerte in modalità SaaS con accesso ad architetture in Cloud.

Cyber Guru nasce in Italia nel 2017 con l'obiettivo di contribuire a creare una cultura diffusa della sicurezza informatica, **ridefinendo il concetto stesso di Cyber Security Awareness**, attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di agire efficacemente sul fattore umano.

Le soluzioni della piattaforma Cyber Guru, attraverso percorsi di apprendimento educativi e stimolanti, si rivolgono a tutti coloro che non ricoprono ruoli specialistici in ambito Cyber Security. Ogni elemento di Cyber Guru è stato progettato e realizzato per massimizzare l'efficacia del contributo formativo, minimizzando l'effetto dispersivo e annullando i costi di gestione.

Le soluzioni Cyber Guru Awareness, Cyber Guru Phishing e Cyber Guru Channel, progettate sulla base di un approccio metodologico esclusivo, consentono alle organizzazioni di formare e addestrare i propri dipendenti a un uso corretto delle tecnologie digitali, aumentando il livello di protezione di individui e organizzazioni.

Di seguito alcune delle caratteristiche peculiari che rendono la piattaforma Cyber Guru unica nel suo genere e che hanno rappresentato anche i principali criteri di scelta da parte del Gruppo Veritas.

- **Automazione**, e quindi basso impatto su chi governa i processi di formazione;
- **Intelligenza Artificiale**, e quindi capacità di personalizzare le simulazioni di attacco sulla base del profilo comportamentale dell'utente finale, seguendo un approccio adattivo;
- **Storytelling avanzato**, e quindi capacità di coinvolgimento dell'utente;
- **Leva individuale,** motivando gli utenti a partecipare al programma per ottenere un beneficio di carattere individuale prima ancora che professionale.
- **Gamification**, e quindi capacità di coinvolgimento dell'intera organizzazione con logiche di team building.

Il Gruppo Veritas ha puntato molto sulla Gamification, organizzando il suo personale in team così da dare vita ad una competizione virtuosa, che ha un obiettivo importante, rafforzare il livello di sicurezza dell'intera organizzazione.

Veritas ha implementato anche la soluzione **Cyber Guru Channel**, sviluppata secondo una metodologia di **formazione induttiva** e con un sistema di produzione che si richiama alle serie TV. Episodi molto coinvolgenti nei quali l'utente apprende lasciandosi trasportare dal plot della storia. Gli episodi ricostruiscono in forma narrativa situazioni reali, nelle quali l'utente può identificarsi e comprendere le conseguenze concrete di un ipotetico attacco Cyber. "A me non può succedere": questo è uno dei classici retropensieri che aumenta la vulnerabilità del fattore umano di fronte agli attacchi, un retropensiero che viene appunto indirizzato e rimosso da questa esposizione "concreta" della minaccia.

Un altro dei punti di forza del progetto Human-Centered Cybersecurity, consiste nell'impostazione basata su un processo di formazione continua, con una **somministrazione omeopatica dei contenuti:** micro-lezioni a basso impatto e cadenzate nel tempo.